



withコロナ時代を支える社会貢献セミナー

マツダの寄付の事例より ～お客様を巻き込んだ寄付

2021. 11. 30

世良 和美

マツダ株式会社 総務部 地域リレーショングループ

1. マツダについて



創業101年 広島発の自動車製造メーカー

会社創立 : 1920年1月30日

本社 : 広島県安芸郡府中町新地3-1

従業員数 : 単体 23,207人
(男性 : 20,906名 女性 : 2,301名)

国内販売台数 : 17.6万台 (2021年3月期)



マツダ ロードスター



MAZDA3

国内販売シェア5%前後の
スモールプレーヤー

1. マツダについて

マツダ コーポレートビジョン

私たちはクルマをこよなく愛しています。

人々と共に、クルマを通じて豊かな人生を過ごしていきたい。

未来においても地球や社会とクルマが共存している姿を思い描き、
どんな困難にも独創的な発想で挑戦し続けています。

- 1.カーライフを通じて人生の輝きを人々に提供します。
- 2.地球や社会と永続的に共存するクルマをより多くの人々に提供します。
- 3.挑戦することを真剣に楽しみ、独創的な”道（どう）”を極め続けます

2. マツダの寄付の概況

寄付の基準（大前提）

公共の福祉、文化等の発展向上に寄与する等、社会通念に照らし、適正妥当な目的行為を有していること。

その他、依頼主、目的、金額等について、妥当性・公平性等の“考え方”を定めています。

依頼に応じる寄付

- ・ 地域社会の振興（祭り、スポーツ）
- ・ 公共団体の活動支援（教育、福祉）

地域社会の一員として

自発的に行う寄付

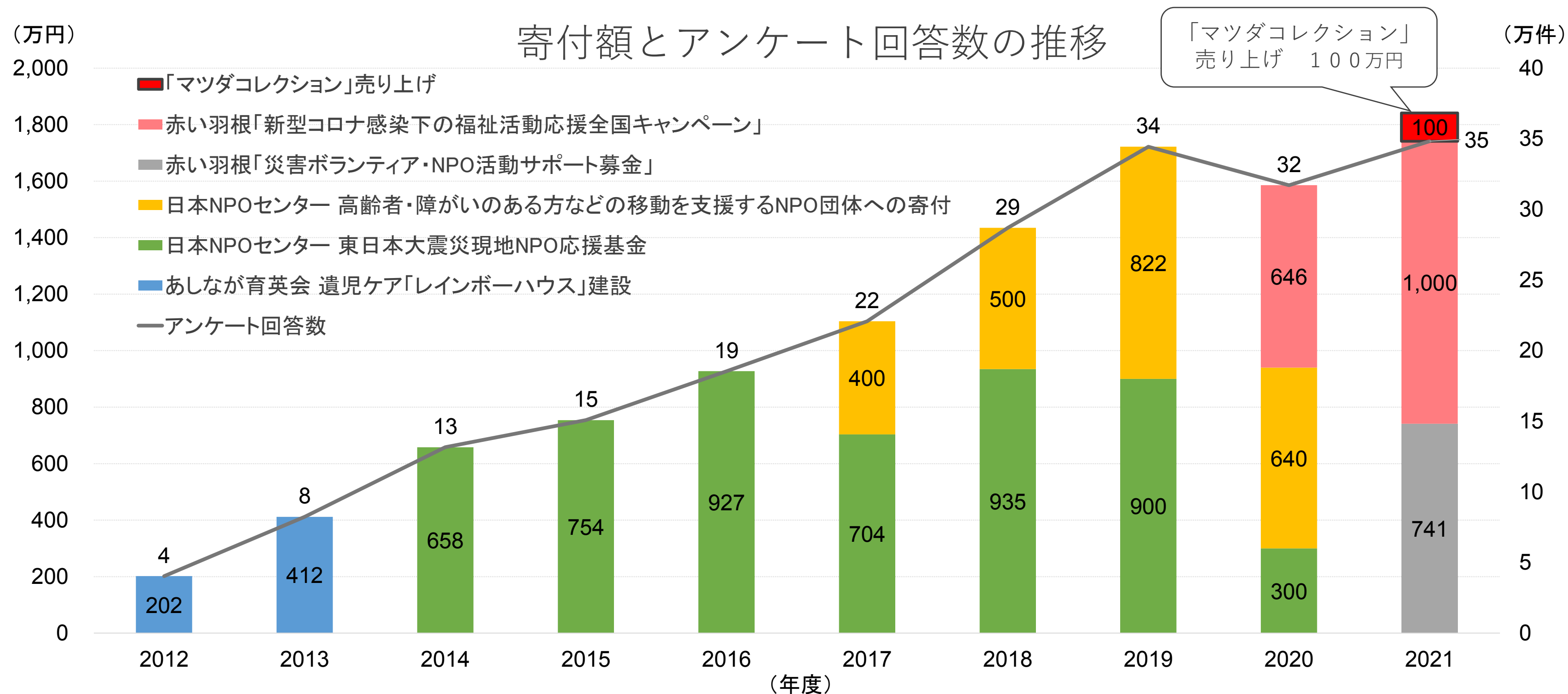
- ・ 被災地支援（寄付金、物資、人的）
- ・ 社会的弱者への支援
（交通弱者、コロナ影響等）

地域社会の一員として
+ 社会課題への対応

3. 新型コロナ関連の寄付

	(1) Webアンケート	(2) 「マツダコレクション」 売り上げ
内容	国内販売店を利用されたお客さまに、対応・サービスへのご意見・ご要望をWebアンケートでお答え頂くと、 <u>ご回答1件につき50円をマツダが社会貢献活動団体の支援のために寄付するもの。</u>	マツダが創立100周年を迎えた2020年度に、これを記念した「マツダコレクション」グッズを、マツダ公式HP等で販売し、 <u>売上金の一部を寄付したもの。</u>
実施期間	2011年度～	2020年度（但し、6～3月）
寄付金額	コロナ関連 1,645万円 （累計 1億 540万円）	コロナ関連 100万円
関係者	マツダ国内販売店、お客様	お客様

（参考）Webアンケートの推移



その時々 の 喫緊 の 社会課題 や 自動車メーカー に 関わる 社会課題 に 寄付

3. 新型コロナ関連の寄付 (1) Webアンケート



<https://mazda.mgate.ne.jp/m/p/>

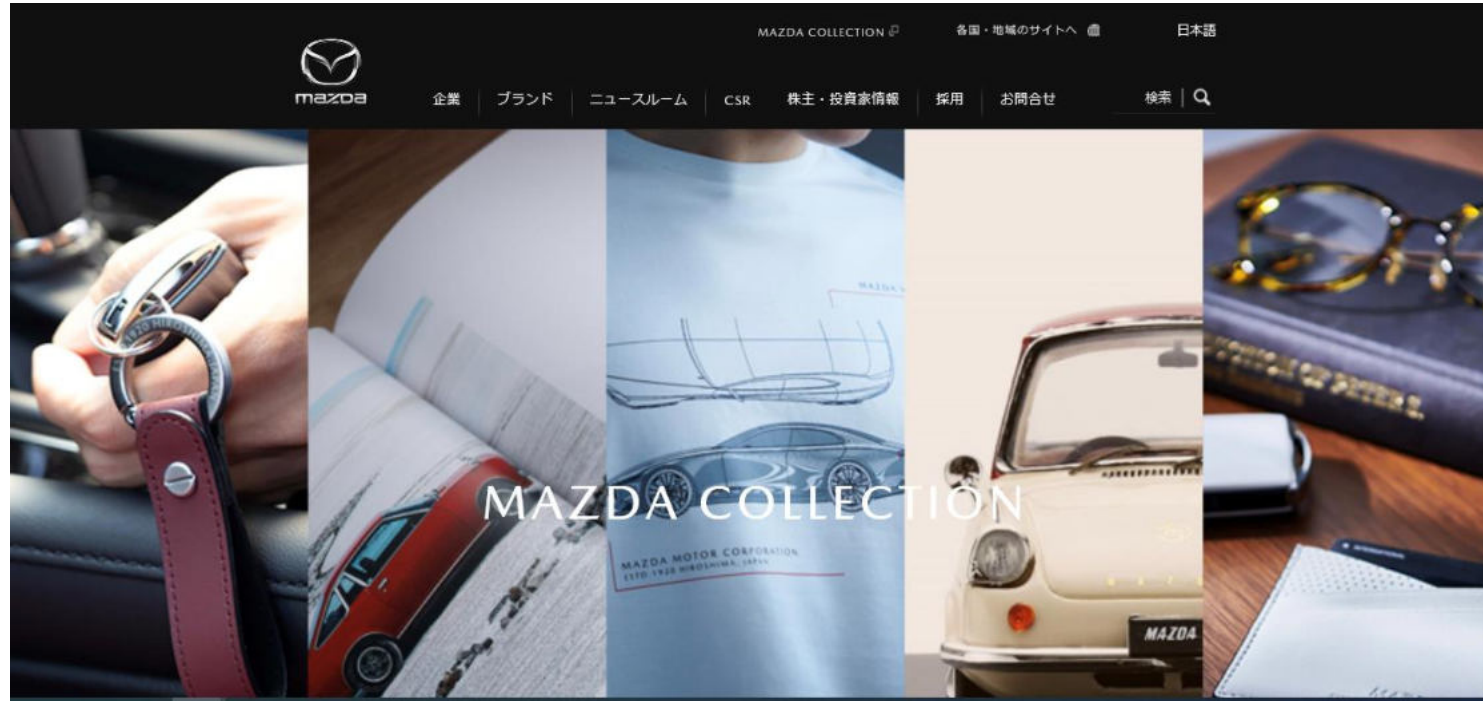
スタートの経緯

2011年当時、今ほどWebアンケートや通信環境が充実していなかった頃、お客様アンケートの促進材料として（お客様に負担いただいた通信費を直接返還ではなく、寄付という形で感謝の意を表すことに）

お客様のお声（寄付を評価いただいたお客様のコメントから一部抜粋）

- ・アンケートが寄付金になるという事を知って、協力する気持ちになった。
- ・アンケートが寄付活動へと繋がるのは、ささやかながらの事ですが、ちょっと良い事をした気分になれました。
- ・寄付がすごいとても良い事だと思います！アンケートで社会貢献ができるなんて、マツダさんを通して私も社会の為に。スタッフの方も毎回ていねいに対応されるので安心します。ありがとうございます。
- ・社会貢献活動を行っている団体への寄付と意識の高い考え方。（マツダ店を選ぶ理由として）

3. 新型コロナ関連の寄付 (2) 「マツダコレクション」売り上げ



https://www.mazda.com/ja/collection/?_ga=2.101545028.433465560.1637220083-1907244214.1637220082

スタートの経緯

2020年の当社100周年イヤーに、コロナ禍が拡大。社会のみなさまとともに100周年を祝いたかった...

(人々とともに...の思いを、喫緊の社会課題への寄付で叶えることに)

お客様のお声 (ご購入いただいたお客様のブログから一部抜粋)

マツダのブランドを楽しめる公式グッズ「MAZDA COLLECTION」

以前から宣言されていた売り上げの一部を寄付についてが更新されていました。

情報元： 【MAZDA】地域貢献 | 社会貢献への取り組み

こちらの「地域貢献」ページにて、マツダ公式グッズ「MAZDA COLLECTION」の寄付金額が公開されました。 (中略) 100万円が寄付されたそうです。

私も少しながらに購入させて頂きました。この寄付の中に私の購入した売り上げの一部が入っていると思うと嬉しいです。 (以下略)

<https://kblognext.com/archives/18808.html>

4. まとめ ～お客様を巻き込んだ寄付

ポイント

- ・はじめに：目的や用途を表明しておくこと（共感する方が集まってくださる）
- ・実施後：情報発信・報告をすること（正確に、リアルに）

当寄付の意義とは...

お客様にとって： ささやかなことで社会貢献ができる！

社会にとって： 最新の社会課題に取り組む一助になる！

マツダにとって： お客様とのつながり、社会とのつながりが生まれ、
「人々と共に、クルマを通じて豊かな人生を過ごしていきたい」の
実現に！



三方よし

お客様とマツダの二者だけでなく、「社会」を絡めることによって広がる共感、幸せ
マツダにとっての「人々と共に...」