

中央共同募金会 社会貢献セミナー 「SDGs推進に向けた企業とNPOのパートナーシップ」



2023年12月6日
花王株式会社 PR戦略部門PR戦略センター 社会貢献部
杉浦弘子

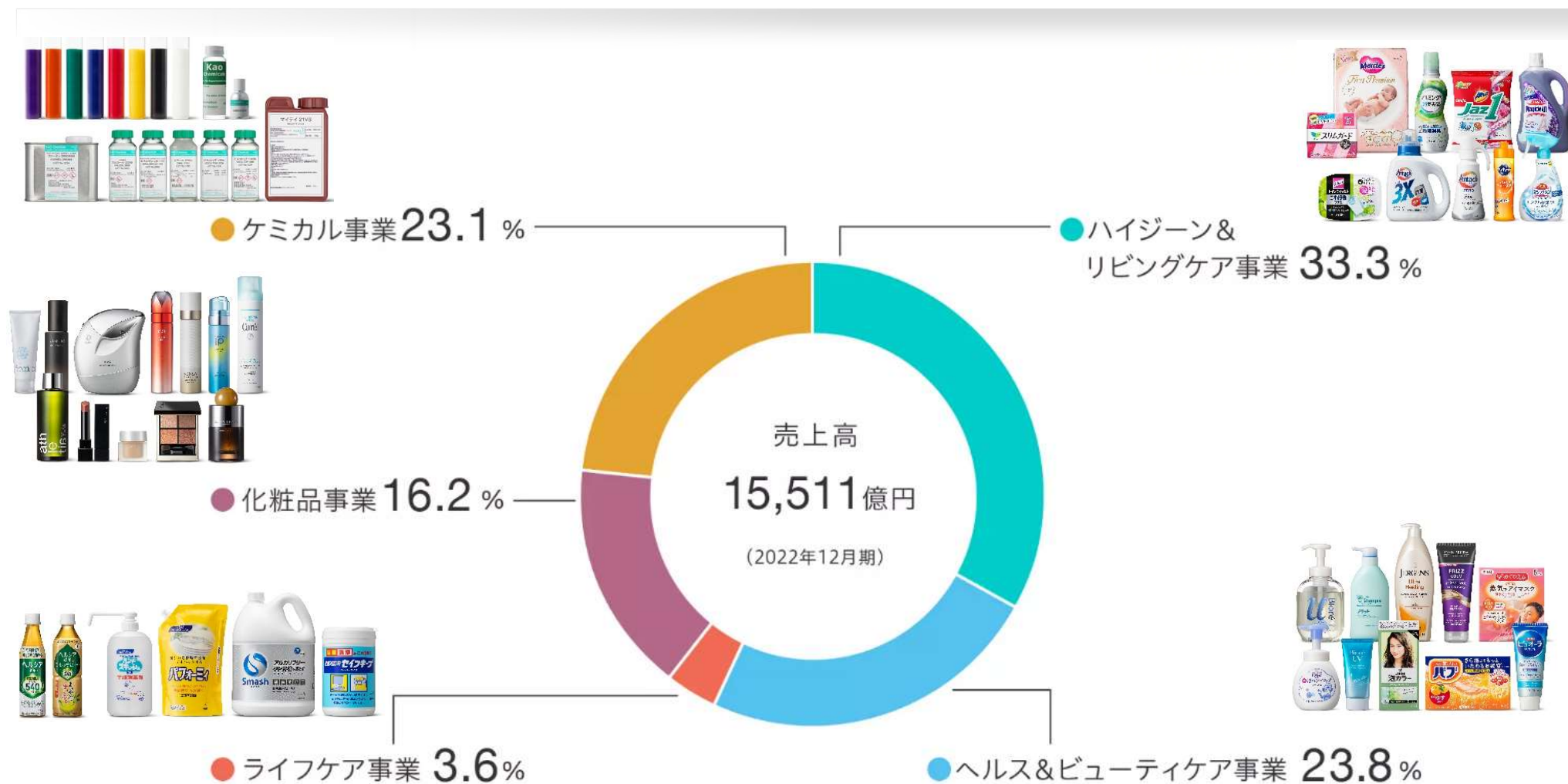
商号	花王株式会社(Kao Corporation)
本店所在地	東京都中央区日本橋茅場町 一丁目14番10号
創業	1887年6月(明治20年)
設立	1940年5月(昭和15年)
資本金	854億円
従業員数	35,411名(連結)
売上高	1兆5,511億円(連結)
営業利益	1,101億円(連結)

2022年12月31日現在



花王 本社

セグメント別の連結売上高構成比



*売上高構成比は外部顧客に対する売上高で算出しています。

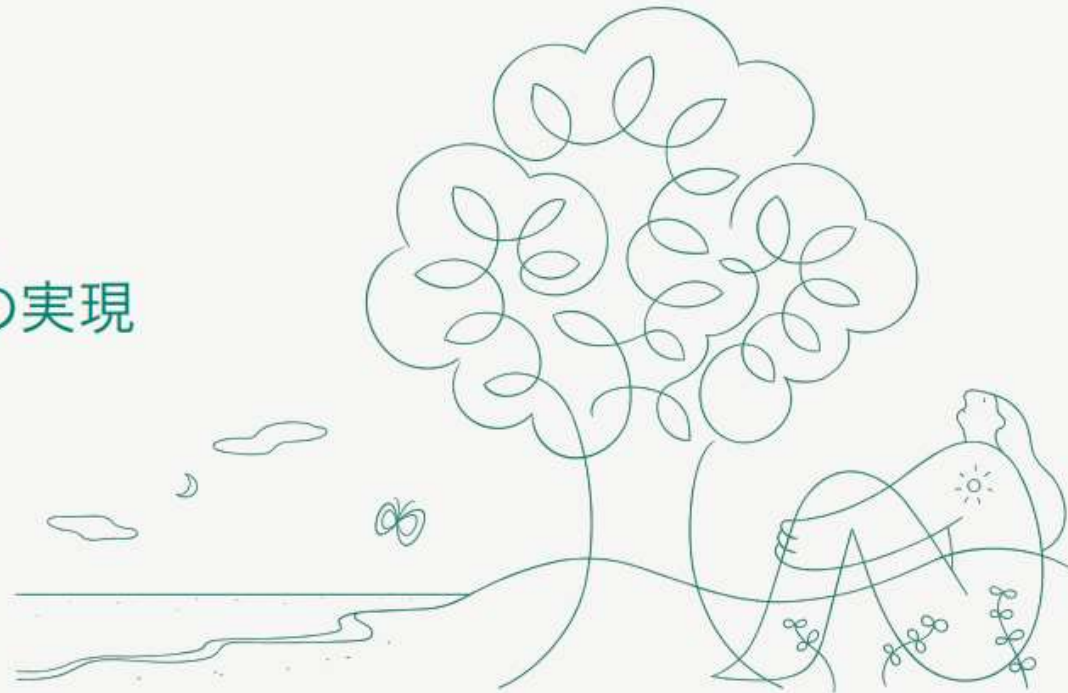
花王のパーパス

Our Purpose

To realize a Kirei World
in which all life lives in harmony

豊かな共生世界の実現

創造と革新で、暮らしをきれいに。
すべてのいのちが調和する未来へ。



Commitment to the Future 未来への5つの約束

- ① 再生する暮らしへ。
- ② CO₂削減を超えて、再資源化へ。
- ③ 何ひとつ、無駄にさせない。
- ④ 違いに寄り添い、精確にケアする。
- ⑤ 誰ひとり取り残さない、着実な一歩。



Strategic Approach 戦略的アプローチ

- ① 持続可能な社会に欠かせない企業になる
- ② 投資して強くなる事業への変革
 - ・既存事業の再生 (Reborn Kao)
 - ・新事業の創成 (Another Kao)
- ③ 社員活力の最大化

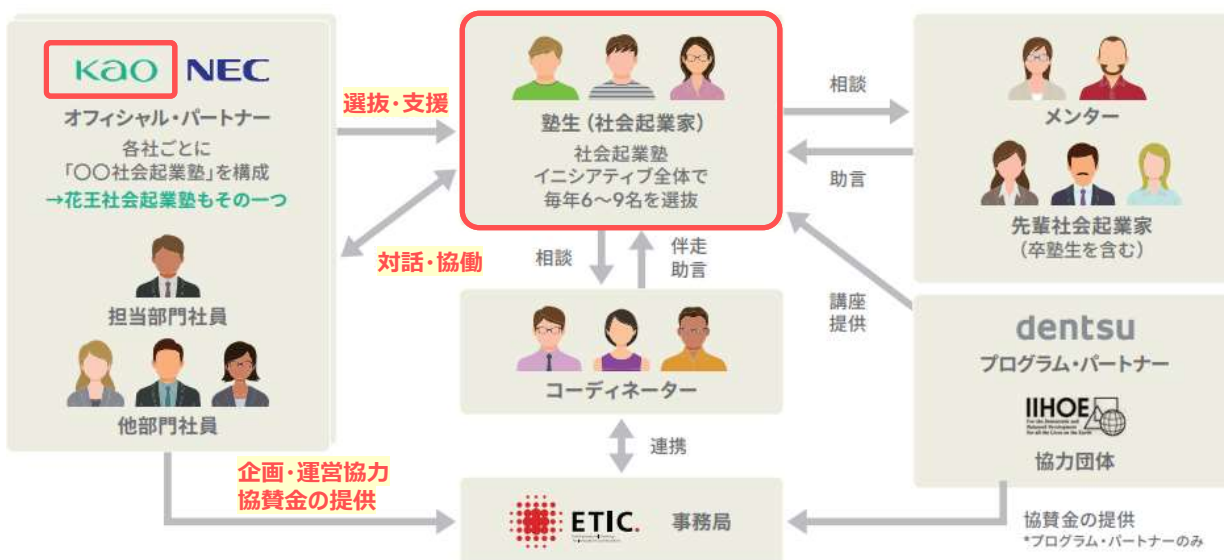
花王社会起業塾 目的と概要

活動の目的

- 若手社会起業家を支援育成し、**社会課題の解決**と社会のサステナビリティに寄与
- 社員が社会起業家と交流し、**社会課題への理解や感度**を高め、**起業家精神**を醸成（**社員活力最大化**）
- 社員と社会起業家の共創**により、社会課題解決の促進、新規事業の創出（**リレーション形成**の場）

■ 社会起業塾イニシアティブ

- 社会課題をビジネスで解決しようとする若手社会起業家を支援するプログラム。
- 次世代の社会起業家を育成・支援する「特定非営利活動法人ETIC.(エティック)」との協同事業。



- 日本で最も**歴史と実績のある**社会起業家育成プログラムに2010年より参画。
- 確かな道筋が見えない**創業期**の起業家を2023年までに41団体支援。事業継続率は、**97%***に達する。
*一般的には、起業10年後に残っている企業は**6%**と言われている
- **卒塾生**の自治体との取り組みが**全国展開**

チャンス・フォー・チルドレン「スタディクーポン」



自治体の子どもの貧困対策や子育て支援**政策**として**全国に拡大**



経済的困難を抱える子どもたちに塾や習い事、体験活動等で利用できるクーポンを提供

花王社会起業塾

豊かな共生世界の実現

花王社会起業塾

ビジネスでの解決が難しく誰も手につけない社会課題に熱い想いで果敢に挑む起業家を応援

役割分担

起業家



花王

社会課題・想い

交流・対話・共創

社員・事業



2023年度 花王社会起業塾生

2023.12.06

奥村 春香 氏	北川ペドロソ 実萌 氏	萩原 涼平 氏
 東京、23歳 <u>Forbes JAPAN UNDER30 2023選出。デザイナー。</u>	 滋賀・京都 31歳 <u>MIT卒業、カリフォルニア大学修士。「デザイン戦略」の専門家。</u>	 群馬、28歳 <u>Y&Y Social Business Design Contest 優勝。前橋市と協働。</u>
家庭環境問題で悩む 少年少女を救う 弟の自死をきっかけに起業。一人でも多くの子どもが自分の居場所を見つけられる社会を目指す。	外国にルーツのある中高生支援と アライ(支援者)を増やす活動 米国で移民として暮らした経験を基に日本で移民支援に取り組む。多様なルーツが強みとなる社会を目指す。	高齢者と若い世代の交流 による孤立の防止 祖母の孤立化を目の当たりにした経験から起業。孫世代との交流を通して高齢者を笑顔にしていきたい。

(年齢は応募時点のもの)



花王社会起業塾EXPO 歴代の塾生とのリレーション形成

過去の塾生の活動紹介



最近のメディア掲載・卒塾生リスト



手に取る社員



リレーション拡大に向けた活動

第三者からの認証

「サステナブル★セレクション2023」 二つ星に選定される



- オルタナオンライン
- オルタナメルマガ
- Yahoo!ニュース
ほかで紹介



雑誌「オルタナ」掲載



サステナブルセレクション
EXPO出展

大学の授業で紹介

11/17 横浜市大 100周年記念講座 「企業による社会貢献のさまざまな形」



<学生の声>

- 大企業は**利益至上主義**だと思っていたが、**見る目が変わった**。得た**利益を社会に還元**するサイクルを知ることができた。
- 企業とNPOとの取り組みは初めて聞いた。企業イメージをあげるためではなく、**社会をよくするために頑張る人を応援したい**という気持ちが伝わってきた。

Kao

きれいを ところに 未来に

